

【農産物直売所事業展開による販売高増大の取組み】

部署： 営農販売課

<取組みの概要>

- ① 平成 17 年 3 月に農産物直売所「博多じょうもんさん周船寺市場」を設立し、出荷会員組織「直売所利用組合」と一体となった事業展開と運営による直売所を展開しました。
- ② 地元の農産物以外にも果物等の仕入や管内の業者との連携の下、品揃えを強化しています。
- ③ ポイントカードの推進による顧客数の増加に取り組んでいます。

<事業化(プロジェクト化)成功のポイント>

① 地域に根付いた農産物直売所の展開

- ◆ コンパクトな直売所として管内に5店舗を展開しています。
- ◆ 「直売所利用組合」の意見・要望を全体会議や役員会で反映させながら、利用組合とJAが一体となった事業を展開しています。



② 利用客の利便性向上

- ◆ 他JAからの仕入も導入して店舗品揃えを充実しています。
- ◆ 地元業者の弁当・惣菜・精肉・魚・加工品等も品揃えています。
※業者会員 107 人(平成 30 年 3 月末現在)
- ◆ 平成 29 年度より全店舗とも全日営業を実施しています。
- ◆ 平成 28 年 7 月 よりクレジットカード端末機を導入しています。

③ ポイントカード顧客の推進による顧客数の増加(平成21年7月~)

- ◆ 毎週水曜日をポイント 3 倍デー、毎月 2 回のポイント 5 倍デー、毎年 2 日間のポイント 10 倍デーを設定しています。



販売事業に占める直売事業の割合は 18 % (28 年度)、占有率は着手年度 (18 年度) の 3 倍に!
直売所販売高も着手年度 (平成 18 年度) の 3 倍に!
平成 28 年度直売所売上高: 923,088 千円、直売所販売高: 742,650 千円

<農家のメリット・農協のメリット>

